

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Czynniki wpływające na strukturę źródeł finansowania w przedsiębiorstwie	11
1.1. Teorie struktury kapitału	12
1.2. Determinanty struktury kapitałowej	17
1.3. Przegląd badań nad makro determinantami struktury kapitału w przedsiębiorstwach w wybranych krajach	24
Podsumowanie	29
Bibliografia	30
Rozdział 2. Współczesna polityka pieniężna i jej powiązania ze sferą realną gospodarki	33
2.1. Standardowe i niestandardowe instrumenty polityki pieniężnej	34
2.2. Kanały transmisji impulsów monetarnych	40
2.3. Struktura gospodarki a kanały transmisji impulsów monetarnych w wybranych krajach	48
Podsumowanie	55
Bibliografia	56
Rozdział 3. Gospodarcze uwarunkowania polityki monetarnej – cykle koniunkturalne i kryzysy	59
3.1. Cykliczność rozwoju gospodarczego	60
3.2. Kryzysy gospodarcze i finansowe a cykl koniunkturalny	63
3.3. Różnice w przyczynach, przebiegu i skutkach kryzysów	67
3.4. Analiza cykliczności przebiegu procesów gospodarowania w wybranych krajach	74
Podsumowanie	89
Bibliografia	90

Rozdział 4. Reakcja polityki pieniężnej na zmiany sytuacji gospodarczej . . .	95
4.1. Stan wyjściowy – lata 1998–2001	97
4.2. Polityka pieniężna w okresie do wybuchu kryzysu finansowego 2007+	106
4.3. Działania banków centralnych w obliczu zaburzeń na rynkach finansowych 2007–2010 (<i>The Great Recession</i>)	115
4.4. Reakcja władz monetarnych na problemy sfery realnej po wybuchu kryzysu zadłużenia	128
4.5. Banki centralne wobec makroekonomicznego egzogenicznego szoku popytowo-podażowego.	139
Podsumowanie	144
Bibliografia.	145
Rozdział 5. Wykorzystywane przez przedsiębiorstwa sposoby finansowania . . .	149
5.1. Finansowanie przedsiębiorstw a uwarunkowania makroekonomiczne.	150
5.2. Decyzje w zakresie finansowania przedsiębiorstw w wybranych krajach . . .	156
5.3. Pozyskiwanie finansowania zewnętrznego przedsiębiorstw w analizowanych krajach.	162
Podsumowanie	167
Bibliografia.	168
Rozdział 6. Wykorzystywane przez przedsiębiorstwa sposoby finansowania a polityka monetarna	173
6.1. Finansowanie przedsiębiorstw a polityka monetarna w świetle dotychczasowych badań	174
6.2. Polityka monetarna a dobór źródeł finansowania przedsiębiorstw w analizowanych krajach.	178
6.3. Struktura finansowania a polityka monetarna w świetle dotychczasowych badań	184
6.4. Wpływ polityki monetarnej na strukturę finansowania przedsiębiorstw w analizowanych krajach.	187
Podsumowanie	197
Bibliografia.	199
Zakończenie	201